

Empathy Map voor WeRelate-gebruikers (Mensen met ADHD, ASS en chronische ziekten)

1. Wat denkt en voelt de gebruiker?

- **Zorgen over afwijzing:** Gebruikers maken zich zorgen dat hun aandoening hen minder aantrekkelijk maakt in sociale of romantische contexten.
- **Behoeftte aan begrip:** Ze willen zich begrepen en geaccepteerd voelen, zonder zich te hoeven verantwoorden voor hun unieke behoeften.
- **Hoop op verbinding:** Ze hebben hoop om anderen te vinden die hun ervaringen delen, of hen accepteren zoals ze zijn.
- **Frustratie over andere datingapps:** Voelen zich vaak buitengesloten of niet goed begrepen op reguliere platforms.

2. Wat ziet de gebruiker?

- **Sociale stigma's:** In de buitenwereld worden ze geconfronteerd met vooroordelen of gebrek aan begrip over hun aandoeningen.
- **Moeite met het vinden van betekenisvolle connecties:** Veel sociale platformen en datingapps zijn oppervlakkig en richten zich niet op de behoeften van mensen met chronische aandoeningen of neurodivergente eigenschappen.
- **Andere datingapps:** Die voornamelijk gericht zijn op mensen zonder specifieke behoeften, wat hen het gevoel kan geven dat ze niet passen binnen deze platforms.

3. Wat hoort de gebruiker?

- **Bevestiging van vooroordelen:** Vanuit hun omgeving of media horen ze soms negatieve opvattingen of misverstanden over ADHD, ASS en chronische ziekten.
- **Steun van gelijkgestemden:** Ze horen bemoedigende verhalen van anderen die soortgelijke uitdagingen hebben overwonnen en zinvolle relaties hebben opgebouwd.
- **Adviezen over daten en sociale interacties:** Soms krijgen ze ongevraagde adviezen die niet aansluiten bij hun realiteit of ervaringen.

4. Wat zegt en doet de gebruiker?

- **Zegt dat ze begrip en steun willen:** Gebruikers geven aan dat ze relaties zoeken die verder gaan dan alleen oppervlakkige connecties.

- **Toont terughoudendheid in dating:** Ze kunnen voorzichtig of terughoudend zijn om zich open te stellen op reguliere platforms uit angst voor afwijzing.
- **Doet moeite om zichzelf aan te passen:** In sociale en datingomgevingen proberen ze vaak hun aandoening te 'verbergen' of aan te passen aan de verwachtingen van anderen.
- **Zoekt naar gelijkgestemden:** Gebruikers zijn actief op zoek naar mensen die soortgelijke ervaringen hebben en kunnen hen begrijpen.

5. Wat zijn de pijnpunten van de gebruiker?

- **Voelt zich anders of niet begrepen:** Ze hebben het gevoel dat reguliere datingapps niet tegemoetkomen aan hun behoeften.
- **Sociale druk en stigma:** Ze ervaren druk om zich te conformeren aan maatschappelijke verwachtingen, wat stressvol kan zijn.
- **Angst voor afwijzing:** De angst om afgewezen te worden vanwege hun aandoening kan hen ervan weerhouden actief deel te nemen aan daten of sociale activiteiten.

6. Wat wil de gebruiker bereiken?

- **Zinvolle connecties:** Gebruikers willen diepe en betekenisvolle relaties aangaan, zowel vriendschappelijk als romantisch.
- **Geaccepteerd en gerespecteerd worden:** Ze willen een ruimte vinden waar ze zich vrij kunnen uiten zonder angst voor oordeel.
- **Veiligheid en steun ervaren:** Een platform waar ze kunnen zijn wie ze zijn, met een community die hen begrijpt.